



## ENSEIGNER SELON LES TYPES DE PERSONNALITÉS

### Public concerné

1er et 2d degrés - Enseignants, personnels encadrants, équipes pédagogiques et équipes éducatives.

Pas de pré requis.

### Présentation

Comprendre les fonctionnements des élèves, leurs perceptions, leurs points forts, leurs canaux de communication préférentiels, leurs sources de motivations, leurs principales causes de stress, et comment s'adapter à chacun d'entre eux à travers notre propre structure, voici les objectifs de cette formation basée sur les modèles de l'analyse transactionnelle et de la process communication.

### Objectifs et compétences visées

Mieux se connaître en tant que personne et en tant qu'enseignant Gérer la relation et la communication avec les élèves Anticiper et traiter les situations conflictuelles

#### Par rapport à l'arrêté du 1er juillet 2013

- Prendre en compte la diversité des élèves
- Accompagner les élèves dans leur parcours de formation
- Agir en éducateur responsable et selon des principes éthiques
- Coopérer au sein d'une équipe
- S'engager dans une démarche individuelle et collective de développement professionnel
- Organiser et assurer un mode de fonctionnement du groupe favorisant l'apprentissage et la socialisation des élèves

### Contenus, moyens & méthodes

#### Journée 1 :

**Comprendre le modèle Process-com®** : - La conception L'intelligence émotionnelle Les positions de vie.

- Les modes de perceptions et le lexique de chaque élève.

**Se connaître pour mieux communiquer** : - Les 6 types de personnalité : les composantes.

- Développer ses propres compétences relationnelles à travers la structure.

- Auto-évaluation et remise de profil.

#### Journée 2 :

**Comprendre les motivations. Gérer le stress et les conflits** : - Les environnements les plus efficaces selon les élèves.

- Repérer les motivations et les besoins psychologiques de vos interlocuteurs.

- Comprendre et gérer son stress.

**La pratique** : - Comment construire une relation individualisée.

- Favoriser la cohésion de la classe et leur résultat.

- Développer les compétences relationnelles des élèves, des étudiants en fonction de chacun des profils (en vue de les aider dans la gestion de leurs équipes projet).

- Féliciter/encourager de manière plus pertinente collègues, étudiants, élèves, en fonction de leur profil.

Code 30668982

#### Nombre de participant

8 à 15 participants

#### Durée

2 jours - 12 heures

Session en présentiel et en continu

#### Dates

Judi 14 janvier 2021

Vendredi 15 janvier 2021

Horaires :

9h30 à 12h30 - 13h30 à 16h30

#### Lieu(x)

Institut Saint Cassien

63 Av. des Roches

13007 Marseille

#### Formateur(s)

Cédric MAURY, Formateur de l'Institut Saint Cassien, Enseignant certifié en économie gestion Formateur certifié en Process communication Formé à l'analyse transactionnelle.

#### Financement

Coût individuel : 325€

#### Bilan

Évaluation des acquis et de la satisfaction des stagiaires selon les modalités de l'ISFEC Marseille

